



MICHAELA A JIŘÍ VANĚČKOVÍ

- Jsou majiteli firmy Caltha, která vyrábí přírodní kosmetiku, přípravky na aromaterapii a pro domácí mazlíčky.
- Michaela vystudovala muzikologii na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci, Jiří Vysoké učení technické v Brně.
- Michaela začala podnikat v roce 2015, společnost s ručením omezeným založili manželé o tři roky později.
- Manželé mají dvě děti.

Více na Caltha.cz

V souladu s přírodou

Všechno začalo docela nevinně. Před pár lety vpozdvečer čekal Jiří, tehdy pracovník IT, až jeho manželka Michaela, tehdy prorektorka soukromé vysoké školy, uvaří večeři. Nakonec ale zjistil, že to, co se vaří na sporáku, není jídlo, ale přírodní mýdlo.

Dnes po letech Míša s úsměvem přiznává, že Jiří měl pro jejího koníčka pochopení. Když si potřebovala odpočinout od náročné duševní práce, začala se zajímat nejen o to, jak si doma připravit mýdlo, ale i o výrobu přírodní kosmetiky. Z nevinného koníčku se nakonec stala práce, a k výše zmíněnému mýdlu přibýly postupně desítky dalších produktů. Ty první nejdříve Míša nabízela k vyzkoušení svým přátelům, až se v roce 2015 pustila do podnikání.

JAK TO VŠECHNO ZAČALO

Po více než deseti letech vám řekne, že nebylo úplně jednoduché proniknout do spletitého seznamu nejrůznějších vyhlášek, pravidel a nařízení, která si musela nastudovat, než se pustila do výroby přírodní kosmetiky. Nejdříve byla na všechno sama, od nákupu surovin, přes přípravu, až po prodej a distribuci, pak se ale Jiří rozhodl, že opustí

„Naše výrobky jako první zkoušeli přátelé.“

IT svět, a pustil se do podnikání se svou ženou také. O pár let později, v roce 2018, spolu založili společnost s ručením omezeným Caltha, což je latinský název blatouchu, podle oblíbené bylinky Míšiny maminky. Dnes má firma celkem osm stálých zaměstnanců a moderní provozovnu. A udělali by dnes po letech něco jinak? „Každá zkušenost nás něco naučila,“ míní Míša. „Možná bychom se nebáli některé nápady realizovat dříve a více investovali do propagace značky. Vždy jsme totiž věřili, že

kvalitní výrobek si své zákazníky najde sám. Dnes víme, že stejně důležité je umět svůj příběh vyprávět. Na druhou stranu bychom neměnili to nejdůležitější – poctivý přístup, důraz na kvalitní suroviny a výrobu v menších



Novinky

ZÁZVOR PROTI LUPŮM

Tekutý šampon
Zázvor zklidňuje podrážděnou vlasovou pokožku, podporuje její obnovu a přispívá ke snížení tvorby lupů. Osvěžující efekt doplňuje citronová tráva s jemně antibakteriálním působením, meduňka navozuje pocit zklidnění. Šampon obsahuje inulin a glycerin, které pomáhají udržet vlasy hebké, pružné a chrání je před vysoušením.



BALZÁM PLNÝ OLEJŮ

Tuhý odličovací balzám se při kontaktu s vodou mění v jemnou emulzi, která šetrně odstraňuje make-up, přebytečný maz i každodenní nečistoty. Obsahuje směs rostlinných olejů a másel – ricinový, jojobový a mandlový olej pleť hydratují a zjemňují, kakaové a bambucké máslo podporují její výživu.

šaržích, díky kterým máme kontrolu nad každým výrobkem.“

BEZ CHEMIE

V současné době se společnost věnuje výrobě přírodní tělové a vlasové kosmetiky pro ženy, děti i muže, parfémů, olejů pro aromaterapii a pečující drogerii pro domácí mazlíčky. Přípravky pocházejí z ruční výroby, jsou čistě přírodní a nejsou testovány na zvířatech. Společnost také podporuje bezobalové prodejny, takže její výrobky můžete najít kromě firemního e-shopu právě v jejich nabídce. A ta je velmi pestrá, vybrat si tu můžete třeba balzámy na rty, přírodní dezinfekce, deodoranty, tuhá mydla nebo opalovací krémy. Muži ocení deodoranty, hydratační gel, ale v nabídce je i speciální krém na koule Bergamot na intimní mužské partie. Ten zabraňuje pocení,

nepříjemnému tření a udržuje pokožku suchou, ale přitom svěží a hydratovanou.

Velmi oblíbené jsou také roll-on parfémy, které stačí nanést třeba na zápěstí. Vznikají z esenciálních olejů a rostlinných složek, jsou bez alkoholu a syntetických fixátorů. Přitom dokážou vytvořit vrstevnatý a živý charakter vůně. Reagují na teplo pokožky, postupně se rozvíjejí a každému člověku mohou vonět trochu jinak.

Pokud potřebujete drobnou radu ohledně výběru toho správného přípravku nebo péče o své tělo, najdete na firemním webu také blog s aktuálními šikovnými radami.

NOVÉ PLÁNY

Příští rok bude pro společnost ve znamení proměny. „Po deseti letech oblékáme naše produkty do zcela

nového designu. Jemný květinový motiv, který nás provázel od samého začátku a stal se součástí naší identity, splnil svou úlohu. Společně se značkou dozrál čas posunout se dál,“ vysvětluje Michaela. „Nový vizuální kabát bude modernější, elegantnější a lépe vystihne to, čím dnes Caltha je. Značkou, která staví na kvalitě, přírodě a poctivém řemesle, ale zároveň se nebojí vývoje a nových výzev. Věříme, že změna potěší nejen nás, ale především naše zákazníky, kteří s námi tuto cestu už deset let sdílejí.“